

# postmarkt

DAS MAGAZIN DER ▶ BRIEF ▶ KURIER ▶ PAKETDIENSTLEISTER

02  
2017



## Auf Erfolgskurs unterwegs

**CITIPOST verzeichnet kontinuierlichen Kunden- und Sendungszuwachs.**

75 Millionen Briefsendungen durchlaufen die Sortier- und Versandhallen mittlerweile jährlich.

## Aus der Region, für die Region

**Auf Veranstaltungen ist die CITIPOST immer mittendrin dabei.**

Das Unternehmen entwickelt immer wieder neue Ideen, um Produkte und Dienstleistungen bekannter zu machen.

## Editorial

# Liebe Leserinnen und Leser,

nichts ist beständiger als der Wandel, wie wir im Rückblick auf die vergangenen Jahre der CITIPOST nur bestätigen können. Wir haben dank zahlreicher Veränderungen und Neuerungen einen enormen Entwicklungskurs hinter uns gebracht, auf den wir sehr stolz sind.

Wir haben die Briefmengen in diesem Zeitraum verdoppelt, auch durch intensives Marketing vor Ort die Zahl an Privat- und Geschäftskunden erhöht, das Qualitätsmanagement ausgebaut und immer wieder neue Produkte entwickelt, mit denen wir die Briefwelt bunter und abwechslungsreicher machen. Darüber hinaus haben wir die Mitarbeiterteams verstärkt und Arbeitsabläufe optimiert, um das höhere Sendungsaufkommen stets binnen kürzester Zeit abarbeiten zu können. Mit Erfolg: Laut gesetzlichen Bestimmungen müssen 85 Prozent der Briefsendungen am Folgetag bei ihren Empfängern sein, unsere Zustellungsquote aber liegt noch weit darüber.



**Lars Rehmann**  
GESCHÄFTSFÜHRER

Trotzdem ist diese Erfolgsentwicklung für uns noch lange kein Grund, die Hände in den Schoß zu legen und sich auf den Lorbeeren der Vergangenheit auszuruhen. Im Gegenteil: Es gibt viel zu tun. Denn auch weiterhin werden wir vor immer wieder neue und vor allem große Herausforderungen gestellt.

Eine davon ist die Digitalisierung. Dem E-Commerce kommt immer größere Bedeutung zu, denn die Menschen lieben es, Produkte bequem vom heimischen Sofa aus per Laptop, Tablet oder Smartphone zu bestellen. Das

Ergebnis ist ein immer weiter steigendes Sendungsaufkommen, das logistische Lösungen erfordert. Zumal die Sendungen nicht nur mehr, sondern auch größer werden. Doch was wäre die Logistik ohne entsprechendes Personal, das die eingehenden Sendungen verarbeitet, sortiert und ausliefert? – Undenkbar! Und damit sind wir bereits bei einer weiteren großen Herausforderung – dem Fachkräftemangel. Angesichts des demografischen Wandels wird es immer schwieriger, gut ausgebildetes und geeignetes Personal zu finden. Daher werden wir unser Engagement auch in dieser Hinsicht intensivieren, um als Unternehmen aus der Region zuverlässiger Partner und auch attraktiver Arbeitgeber für die Region zu bleiben.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen unseres neuen Postmarkt-Magazins und freue mich weiterhin auf Feedback und Anregungen, die uns und unsere Aktivitäten noch besser machen können.

### Impressum

postmarkt-Magazin 3. Jg., Ausgabe 02/2017

#### Gesamtausgabe

Herausgeber: Wolf-Dieter von Trotha  
Verlag:  
RAVEN Marketing GmbH  
Am Winkelgraben 1  
64584 Biebesheim am Rhein  
Tel. 06258.9499125 · info@raven-marketing.de  
Geschäftsführer: Matthias Köhl  
Redaktion:  
RAVEN Marketing GmbH (V. i. S. d. P.)  
Hans-Werner Mayer · Fohrstr. 4 · 64291 Darmstadt  
Druck: Frotscher Druck GmbH  
Riedstraße 8 · 64295 Darmstadt

#### Regionalausgabe

Herausgeber: CITIPOST GmbH  
Redaktion: CITIPOST GmbH  
Lilienthalstr. 19, D-30179 Hannover  
Tel. 0511.121232-00 · Fax 0511.121232-09  
Fotos: CITIPOST  
Geschäftsführer: Lars Rehmann, Marc Zeimetz  
service@citipost.de  
www.citipost.de

CITIPOST GmbH – ein Unternehmen der  
MADSACK Mediengruppe











der Briefumschlag für Aufmerksamkeit beim Empfänger.“ Außerdem wirken die Briefe damit persönlicher und verbindlicher als freigestempelte Briefe.

Doch so unterschiedlich die jeweiligen Motive auch sein mögen, so haben die individuell gestalteten CITIPOST-Marken doch unverändert eines gemeinsam: die praktische, selbstklebende Rückseite, damit den „kreativen Köpfen“ beim Frankieren ihrer Briefe nicht plötzlich die Spucke wegbleibt. Außerdem sind sie in unterschiedlichen Wertstufen erhältlich, sodass die Besitzer für jedes Briefformat immer das passende Porto zur Hand haben. Zudem lassen sich die Marken je nach Bedarf natürlich auch miteinander zu höheren Werten kombinieren. Erhältlich sind sie auf einem praktischen Markenbogen mit je zehn Marken. Die Mindest-

bestellmenge beträgt zwei Bögen à zehn Marken, die einmalige Bearbeitungsgebühr zur Herstellung der Druckbögen beträgt 25 Euro.

Die Gestaltung der Marken nach eigenen Wünschen und Bedürfnissen ist ganz einfach: Im Online-Shop unter [www.wunschbriefmarke.com](http://www.wunschbriefmarke.com) können sich Interessenten mit den persönlichen Daten in das Programm einloggen, das sie dann Schritt für Schritt durch den Gestaltungs- und Bestellvorgang der eigenen Wunschbriefmarken führt.

Zu beachten ist lediglich, dass die Aufnahme von dem gewünschten Motiv eine Mindestauflösung von 66 dpi haben muss, damit das Bild gestochen scharf und die Farben wirklich leuchtend werden. Nach Fertigstellung dauert es etwa sieben bis zehn Arbeits-

tage, bis die Marken bei ihrem Designer sind, und dann kann es schon losgehen mit dem Briefversand samt persönlicher Note: Umschläge samt Inhalt einfach in die blauen Briefkästen der CITIPOST werfen und schon sind sie auf dem Weg zu ihren Empfängern deutschlandweit. Wobei die Marken natürlich auch bei Sammlern ein begehrtes Gut und eine tolle Geschenkidee sind. Schließlich ist in dem kleinen Rahmen für einen lustigen Schnappschuss von der jüngsten Party oder dem Ausflug genauso Platz wie für die schönsten Familien- und Urlaubsfotos, eine Aufnahme vom Firmengebäude oder auch das über Jahrzehnte ausbewahrte „Gemälde“ aus einstigen Kindertagen.

Die CITIPOST-Wunschbriefmarken bieten einfach Platz für außergewöhnliche und persönliche Ideen.

## Aus der Region, für die Region

# Die CITIPOST ist auch auf Veranstaltungen immer mittendrin dabei



Ob Maschseefest, Stars for Free oder Entdeckertag: Die Promoter sind voller Elan dabei, um die Marke CITIPOST bekannter zu machen.

Schon seit den Anfängen im Jahr 1998 widmet sich die CITIPOST nicht allein der Entwicklung von neuen Produkten und Dienstleistungen rund um den Briefversand, sondern will die Marke CITIPOST auch mit ausgefeilten Marketingstrategien voranbringen. Und es gelingt: Die Privat- und Geschäftskunden, die ihre Briefsendungen mit dem Unter-

nehmen auf den Weg zu ihren Empfängern schicken, werden immer mehr.

„Wir entwickeln immer wieder neue Ideen und engagieren uns in den unterschiedlichsten Bereichen, um auf die CITIPOST aufmerksam und entsprechende Leistungen immer bekannter zu machen“, sagt Bert Pickert, zuständig für den Bereich Marketing. „Schließlich

sind wir ein Unternehmen aus der Region und für die Region – als zuverlässiger Partner in Sachen Briefversand, als Arbeitgeber und auch als Begleiter, der Veranstaltungen bunter und abwechslungsreicher macht“, betont er mit Blick auf die Teilnahme an zahlreichen, bedeutenden Events in und um Hannover. So waren Promoter der CITIPOST zum Beispiel



beim Festival Stars for Free, beim Maschseefest und beim Entdeckertag der Region mit dabei, haben den Aktionstag zum 125. Jubiläum der Üstra sowie die Veranstaltungsreihe „Sommernachtsträume“ in den Herrenhäuser Gärten begleitet und sind auch von der Langen Nacht der Theater sowie der Nacht der Museen in Hannover längst nicht mehr wegzudenken.

Auf jeder dieser Veranstaltungen hatte die CITIPOST unter anderem individuell gestaltete und bereits frankierte Postkarten an die Besucher verteilt, die damit kostenlos Grüße von dem Event an die Familie sowie Freunde und Bekannte bundesweit senden konnten. „Und die Aktionen kommen an, denn unsere Verteiler haben immer wieder alle Hände voll zu tun“, sagt Pickert. „All das hilft, unseren Bekanntheitsgrad ohne großen Kostenaufwand, stattdessen aber in Form von Dienstleistungen weiter zu steigern und die Marke CITIPOST im Markt noch stärker zu etablieren.“ Schließlich bleibe das haptische Erlebnis, eine Postkarte in den Händen zu halten, sie zu beschriften oder zu bemalen und dann in einen der blauen Briefkästen vor Ort oder in der Region zu werfen, länger in Erinnerung. Zudem sorgt die Aktion für Aufmerksamkeit, damit auch für einen Imagetransfer und habe eine sehr hohe Kontaktqualität, so dass sich darüber auch neue Kundenkreise erschließen ließen. „Denn jeder, der die Karte in den Händen hält, bekommt einen ersten Eindruck von unseren Leistungen und Produkten und erkennt, dass unsere CITIPOST längst eine ernst zu



nehmende Alternative zur gelben Post ist“, verdeutlicht Pickert. Darüber hinaus sei der Einsatz auch ein Benefit für die Veranstaltung und die Veranstalter, die ihren Besuchern ein noch abwechslungsreicheres Angebot präsentieren könnten.

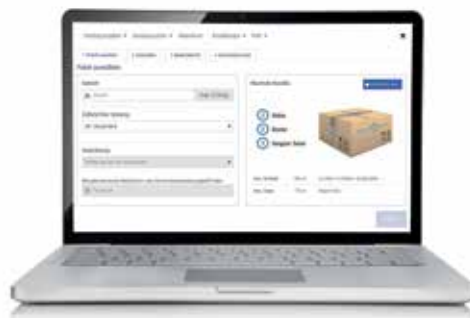
Apropos. Die CITIPOST engagiert sich aber nicht allein im Veranstaltungsbereich, sondern möchte als Unternehmen, das in der Region erfolgreich geworden ist, auch Gutes für die Region tun. „Wir schaffen Arbeitsplätze, bieten ausbildungswilligen Jugendlichen eine berufliche Perspektive, helfen bei der Integrationsarbeit und sind im Bereich Sport- und Sponsoring aktiv“, zählt der Marketingleiter auf. So ist das Unternehmen zum Beispiel bei dem regionalen Fußballverein SV Ramlingen/Ehlershausen, bei Hannover 96, beim Postsportverein Hannover und bei den „Recken“, also bei den Profihandballern des TSV Hannover-Burgdorf,

als Sponsor im Einsatz. Darüber hinaus übernimmt die CITIPOST für die Hannöversche AIDS-Hilfe den kostenlosen Versand von Mailings und unterstützt im engen Zusammenspiel mit dem Discounter Penny die Hannöversche Tafel, indem die Fahrer die kostenlose Abholung der Spendenquittungen aus der Pfandbonsammlung sowie die entsprechende Geldübergabe an die Tafel übernehmen.

Nicht zu vergessen die Zusammenarbeit mit dem Norddeutschen Knochenmark- und Stammzellspender-Register (NKR), das die CITIPOST bei der Suche nach Spendern von Stammzellen im Kampf gegen den Blutkrebs mit kostenlosen Briefmarken, Postkartenverteilungen und vielen weiteren Maßnahmen unterstützt. „Mit alldem wollen wir Flagge zeigen und deutlich machen, dass wir ein zuverlässiger Partner aus der Region und für die Region sind und bleiben“, unterstreicht Pickert.

**Auch die Kleinen sind bereits mit großer Freude dabei, wenn es um die kreative Gestaltung von Postkarten geht.**

## Modernes Onlinetool Innovation bei der Paketzustellung



Die Digitalisierung ist aus keinem Arbeitsbereich mehr wegzudenken und hält bei der CITIPOST zur Optimierung der Produktions- und Versandprozesse jetzt auch im Bereich der Paketzustellung Einzug. So wurde ein innovatives und intuitiv bedienbares Onlinetool implementiert, mit dem die Kunden direkt vor Ort Paketscheine mit Barcode erstellen und ausdrucken können,

um sie dann vor der Abholung auf die entsprechende Sendung zu kleben. Geht das Paket bei der CITIPOST ein, wird es von den Mitarbeitern der Produktion eingescannt und von dem System erfasst, sodass der Kunde sofort am eigenen PC auf der Online-Plattform verfolgen kann, an welchem Ort es sich gerade befindet, ob und wann es zugestellt wurde und

wer es schließlich entgegengenommen hat. Damit ist die gesamte Bestell- und Sendungshistorie in der eigenen Datenbank archiviert und jederzeit wieder abrufbar. Nach der erfolgreichen Testphase soll im Januar 2018 die Livephase beginnen, bevor die Lösung schließlich auch auf den Bereich Einschreiben ausgedehnt wird.

## Optimal vorbereitet: CITIPOST ist zuverlässiger Partner bei der Briefzustellung

Die CITIPOST-Mitarbeiter garantieren einwandfreie Qualität bei der Zustellung.



Nach der erfolgreichen Erstzertifizierung im Bereich Qualitätsmanagement (DIN EN ISO 9001:2008) in 2011 und Umweltmanagement (DIN EN ISO 14001:2008) in 2011 und der dann ebenso erfolgreichen Rezertifizierung in 2014 ist die CITIPOST auch auf den mittlerweile dritten Qualitätscheck Ende 2017 optimal vorbereitet. „Aufgrund des Revisionswechsels auf die DIN EN ISO 9001:2015 im Qualitäts- sowie DIN EN ISO 14001:2015 im Um-

weltmanagement haben wir während eines internen Audits mit externer Hilfe sämtliche Prozesse auf Herz und Nieren geprüft“, sagt Andreas Buck, Managementbeauftragter für Qualität und Umwelt. Das Ergebnis: „Wir haben den Anforderungen entsprechend Ziele definiert sowie Standards entwickelt und umgesetzt, sodass wir für unsere Geschäftskunden in Sachen Briefzustellung zuverlässiger Partner sind und bleiben.“

# Erstklassige Grüße ...

... verschickt man am besten mit den  
96-Briefmarken der CITIPOST



**Günstiger**  
als bei der  
Deutschen Post  
und das  
deutschlandweit!

Diese Briefmarken sind in den Fanshops von Hannover 96, in unserem Online-Shop unter [www.citipost.de](http://www.citipost.de) sowie den teilnehmenden CITIPOST-Service Points erhältlich. Die CITIPOST stellt Ihre Post deutschlandweit zu. Zuverlässig und deutlich preisgünstiger als die Deutsche Post AG. Briefkästen und Verkaufsstellen in Ihrer Nähe finden Sie hier: [www.citipost.de](http://www.citipost.de).



## SCHRITT FÜR SCHRITT ZUKUNFT SCHENKEN

Durch Bildung und Einkommen den  
Armutskreislauf durchbrechen.

Mit steps for children helfen Sie nachhaltig!

**Ihr Engagement schafft Zukunftsperspektiven.**

Stichwort: Chancen spenden

IBAN: DE44 2005 0550 1238 1497 26

BIC: HASPDEHHXXX

**Mehr Informationen erhalten Sie unter:**

Telefon: +49 (0) 40 389 027 88

E-Mail: [info@stepsforchildren.de](mailto:info@stepsforchildren.de)



[www.stepsforchildren.de](http://www.stepsforchildren.de)  
[tenyears-stepsforchildren.com](http://tenyears-stepsforchildren.com)

Stiftung  
 **steps**  
for children